Le palmarès des supports utilisés pour s'informer localement bousculé par la crise sanitaire

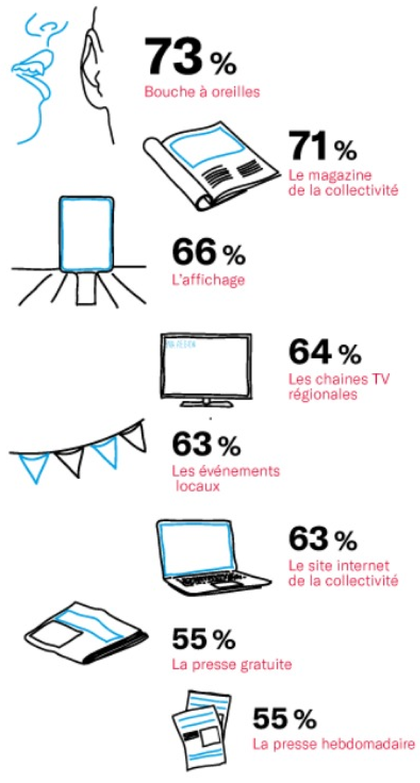
BAROMÈTRE DE LA COMMUNICATION LOCALE
EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE
Nov. 2020
6e ÉDITION

La sixième édition du Baromètre intervient dans le contexte d'une crise inédite qui bouleverse les habitudes des Français vis-à-vis de l'information locale, avec notamment l'arrêt de la distribution des magazines des collectivités pendant plus de deux mois. Les résultats de cette édition du Baromètre doivent donc être lus à la lumière de ce contexte : pour certains, ils confirment des tendances structurelles qui se précisent à chaque nouvelle édition de notre enquête ; pour d'autres, ils révèlent des changements ponctuels induits par la crise de la Covid et qui ne seront probablement pas confirmés dans nos prochaines enquêtes.

C'est notamment le cas pour le magazine de la collectivité, traditionnellement le premier moyen d'information local des français, qui est cette année, dans le contexte de la crise sanitaire, légèrement dépassé par le bouche-à-oreille . Il garde la première place si l'on ne retient que la réponse « utilise souvent » sans l'additionner avec le choix « utilise de temps en temps ». Le « bouche-à-oreille », arrivé second en 2018, devient ainsi le premier levier d'information locale. Si l'affichage reste stable entre 2018 et 2020, il est en revanche notable de remarquer l'inversion de courbe pour la TV locale qui gagne 7 points entre les deux dernières mesures de l'enquête.

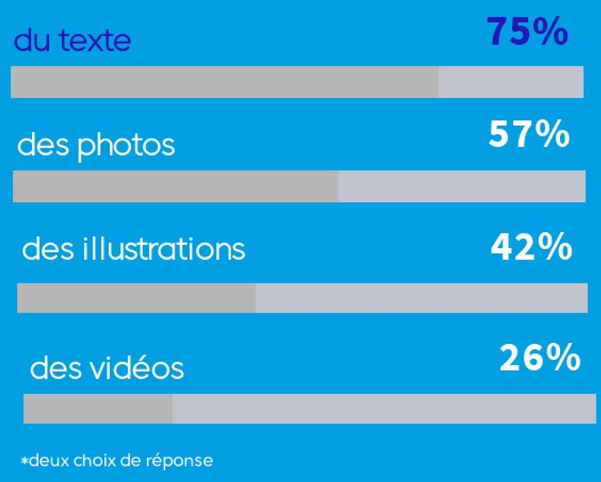
En matière de typologie de contenu, le goût des Français ne change pas : ils continuent de préférer, et de loin, le texte écrit à l'image ou à la vidéo pour s'informer sur la vie locale.

Les 8 premiers supports utilisés pour s'informer au plan local



Pour s'informer sur la vie locale, les Français utilisent principalement les supports papiers.

Les Français préfèrent consulter quel que soit le support* :



*deux choix de réponse

EPICEUM L'anti-com' — harris interactive a toluna company

EN PARTENARIAT AVEC LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS — CAP'COM LE RÉSEAU DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE — AMF