Une perception nettement plus claire de la répartition des rôles entre les collectivités

BARO ÈTRE
EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE DE LA COMMUNICATION LOCALE
Nov. 2020
6e ÉDITION



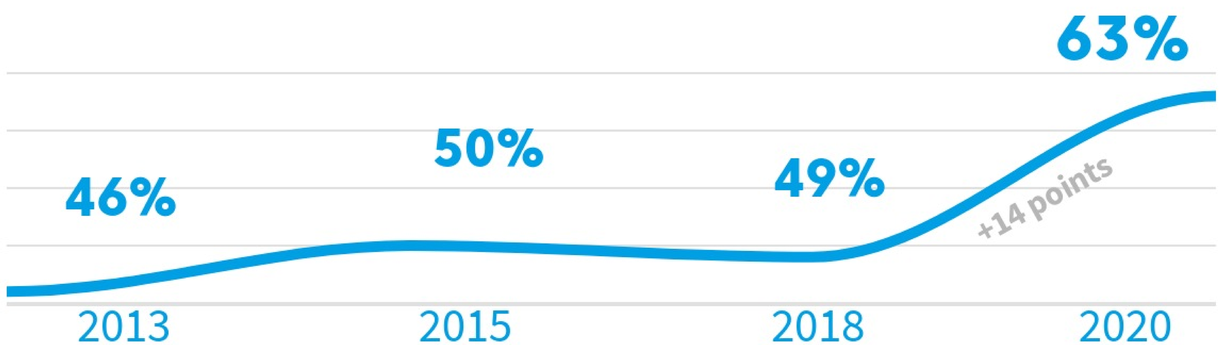
Les efforts de pédagogie institutionnelle déployés ces dernières années par les équipes de communicants dans les différentes strates de collectivités locales semblent payer. En effet, le Baromètre montre que les Français perçoivent et distinguent de mieux en mieux les spécificités et utilités de leurs collectivités. D'une part, ils lisent de plus en plus de supports émis par ces différents émetteurs et d'autre part, ce qui est rassurant, ils comprennent de mieux en mieux « qui fait quoi ? » dans l'organisation administrative territoriale pourtant fortement réformée au cours de ces dernières années. A titre d'illustration, en 2020, 52% des répondants estiment disposer d'une information suffisante concernant la répartition des rôles entre les différentes collectivités territoriales (+7 points par rapport à 2018).

6 Français sur 10

trouvent que les informations locales se complètent et donnent une vision claire et cohérente de l'action publique des différentes collectivités

La moitié des Français qui consultent les sites des collectivités locales en visitent plusieurs

L'information locale émise par les collectivités me permet de comprendre les décisions politiques locales :



EPICEUM L'anti-com' · harris interactive a toluna company

EN PARTENARIAT AVEC LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS · CAP'COM LE RÉSEAU DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE · aMF