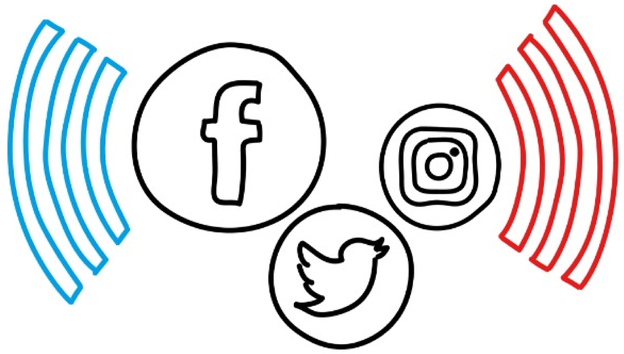
Les réseaux sociaux et les applications mobiles s'imposent comme des médias d'information locale à part entière

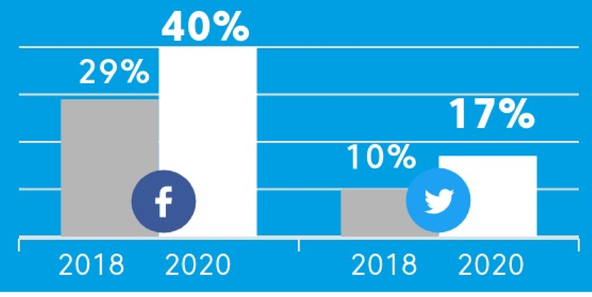
BAROMÈTRE DE LA COMMUNICATION LOCALE
EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE
Nov. 2020
6e ÉDITION



L'usage des réseaux sociaux et des applications mobiles est en hausse constante et marquée depuis 2013. Les réseaux sociaux occupent désormais une place importante dans le champ de la communication locale, la barre symbolique des 50% ayant été franchie cette année dans l'usage de ce type de média (pour les pages officielles des collectivités). Facebook notamment, s'impose comme un média de plus en plus utilisé pour s'informer localement. En 2020, près de 4 Français sur 10 déclarent avoir recours à ce réseau social (+11 points depuis 2018).

1 Français sur 2 (51%) consulte les pages officielles de ses collectivités sur les réseaux sociaux pour s'informer sur la vie locale

Nombre de Français qui consultent des contenus publiés par leurs collectivités



L'usage des applications pour s'informer sur la vie locale :

