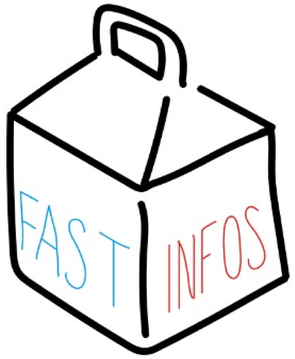
Les Français ont privilégié l'information en temps réel pendant la crise sanitaire

BAROMÈTRE EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE DE LA COMMUNICATION LOCALE — Nov. 2020 — 6e ÉDITION

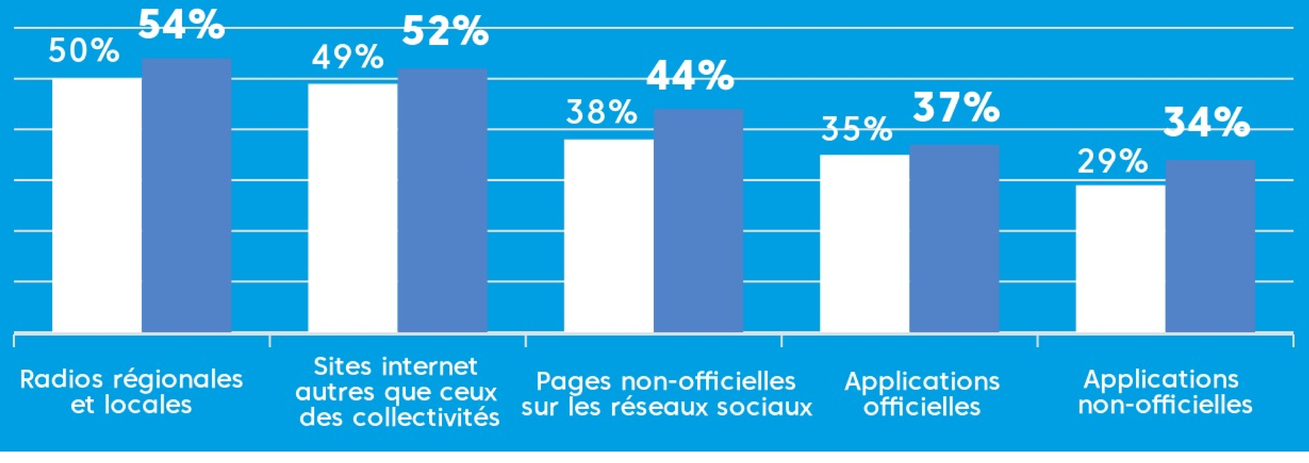


Le confinement a modifié les usages qu'ont les Français des supports d'information locale. Ce phénomène s'explique en partie par des contraintes subies, comme la suspension d'activité des imprimeries ou des sociétés privées qui distribuent habituellement les magazines en boîte aux lettres.

Mais le phénomène s'explique aussi par le fait que les Français ont privilégié des médias réactifs pour avoir un accès plus rapide à une information en évolution constante. On le voit à travers la forte croissance du recours à la télévision locale ou aux supports digitaux (réseaux sociaux ou applications mobiles principalement) pendant le confinement. Ces médias se sont avérés plus efficaces pour tenir le rythme de l'évolution des informations, quasiment en temps réel, pendant cette période de crise.

Les chaînes de télévision locales et régionales, premier support utilisé par les Français pour s'informer pendant le confinement (75% d'utilisation en temps de confinement vs 64% en temps normal)

L'usage des médias en **période normale** vs en **période de confinement** :



EPICEUM L'anti-com' — harris interactive a toluna company — EN PARTENARIAT AVEC LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS — CAP'COM LE RÉSEAU DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE — AMF