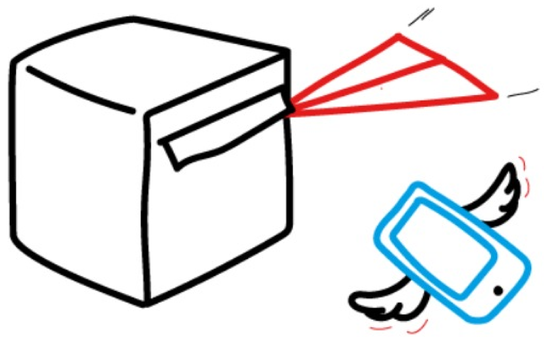
Les Français préfèrent recevoir leur magazine plutôt que d'aller le chercher

BAROMÈTRE EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE DE LA COMMUNICATION LOCALE — Nov. 2020 — 6e ÉDITION



Au fil des années, le Baromètre confirme que les Français souhaitent de plus en plus être informés localement, mais selon des modalités bien précises. Majoritairement, ils préfèrent toujours recevoir le magazine version papier directement dans leur boîte aux lettres (74% des Français). En parallèle, de plus en plus de Français, notamment les jeunes, souhaitent le recevoir sur leurs écrans d'ordinateur, smartphone et tablette.

9 Français sur 10 de 65 ans et + souhaitent recevoir le magazine de la collectivité dans leur boîte aux lettres

La distribution en libre-service dans les lieux publics convainc de moins en moins de personnes.

Je préfère recevoir les informations sur la vie locale sur mon écran :

